

A photograph showing four young children lying on their stomachs on blue padded mats. In the foreground, a girl with dark hair and a pink long-sleeved shirt is looking towards the right. Behind her, another girl with dark hair and a pink plaid shirt is also looking that way. In the background, a boy in a green t-shirt and a girl in a pink and white striped hat are partially visible, also looking in the same direction. The scene suggests a group activity or a break in a classroom setting.

Rapport d'activités
2020-2021

NOTRE APPROCHE

Les enfants en situation de vulnérabilité font face à des problématiques à la fois multiples et interreliées qui affectent significativement leur développement. Si ces problématiques sont abordées partiellement et séparément, il est presque impossible de voir une amélioration significative chez l'enfant. C'est là que réside l'innovation sociale proposée par les centres de pédiatrie sociale : accompagner enfants et familles, globalement et de façon intégrée, avec un souci de services multi modes, de proximité, d'accessibilité et d'empathie. La pertinence et les retombées de cette approche novatrice ont notamment été validées par une équipe de chercheurs universitaires.

DE PLUS EN PLUS DE SERVICES OFFERTS AUX ENFANTS

Au Centre de pédiatrie sociale de Québec, notre priorité est toujours la même, année après année : les enfants. En 2020-2021, pour mieux les servir, nous avons bonifié nos services cliniques en intégrant plus de professionnelles à notre équipe et en augmentant le nombre d'heures de services aux enfants. Nous assurons ainsi à tous les enfants suivis chez nous des soins de qualité afin de développer leur plein potentiel.

8332

interventions, une
augmentation de

53 %

367
dossiers actifs

1500

heures supplémentaires
en travail social

19 %
d'augmentation
du nombre de suivis
infirmiers

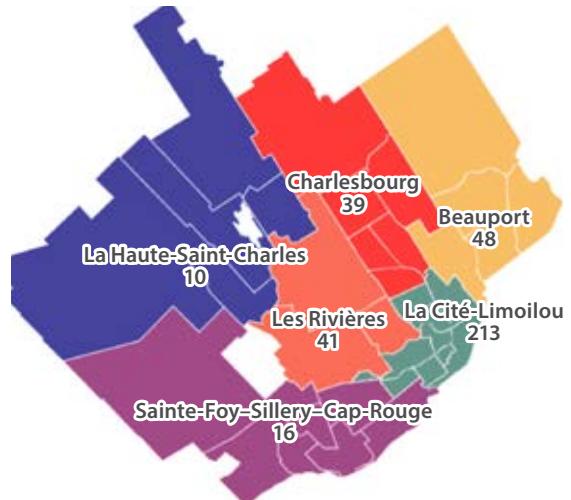


*«Grâce à ces actions structurantes,
nous avons réussi à améliorer
considérablement les services offerts
aux enfants.»*

Audrey, directrice clinique

PORTRAIT DE NOTRE CLIENTÈLE

Au cours de la dernière année, 367 enfants de 0 à 17 ans | (0 à 5 ans) 26% | (6 à 12 ans) 48% | (13 à 17 ans) 26% ont été accompagnés par notre équipe. Ces jeunes font face à de multiples problématiques (retard de développement, trouble de comportement, malnutrition, négligence, abus physique et psychologique, santé mentale, etc.) et habitent majoritairement dans la circonscription ayant le revenu moyen le plus bas de la province, celle de Jean-Lesage.



ÉTATS FINANCIERS*

La dernière année fut particulière et les finances n'en font pas exception. La générosité des donateurs et des entreprises ainsi que les subventions gouvernementales nous ont permis d'investir significativement dans les services offerts aux enfants. Nous en avons notamment profité pour augmenter notre offre en travail social et en soins infirmiers. Un investissement supplémentaire a été effectué dans la mise à jour de nos systèmes numériques et permet maintenant à notre équipe d'être 100% efficace, au travail et à la maison. Les surplus accumulés seront placés dans un fonds de maintien afin de poursuivre notre développement et augmenter les soins et services que nous offrons annuellement.

	2021	2020
Produits		
Don de la Fondation Dr Julien	197 630 \$	162 169 \$
Dons	139 128 \$	80 472 \$
Autres (subventions, commandites, etc)	127 212 \$	3 211 \$
Contributions gouvernementales	98 500 \$	84 000 \$
Activités de financement	184 402 \$	143 352 \$
Amortissement	1 175 \$	1 311 \$
Charges	715 734 \$	553 834 \$
Salaires et avantages sociaux	471 608 \$	372 522 \$
Services professionnels cliniques	122 080 \$	97 365 \$
Frais administratifs	47 108 \$	36 887 \$
Frais opérationnel	74 938 \$	47 060 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges avant autres éléments	32 313 \$	(79 319 \$)
Autres éléments		
- Ajustement du loyer des années antérieures	25 680 \$	
- Subvention salariale d'urgence du Canada	178 943 \$	
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	211 256 \$	(53 639 \$)

* États financiers résumés. Pour obtenir la version complète, communiquez avec nous.

DES ÉVÉNEMENTS ADAPTÉS

Une Guignolée rocambolesque

Notre Guignolée annuelle a pris une tout autre allure cette année alors que la majorité de nos activités de collecte de fonds se sont faites virtuellement. Pour la première fois, nous avons utilisé une campagne de type pair-à-pair pour solliciter la générosité du grand public. Le tiers du montant final a été amassé grâce à cette campagne qui a permis de rejoindre près de 800 nouveaux donateurs!

Bien que notre traditionnel rassemblement de plus de 250 bénévoles nous ait manqué, toute notre communauté s'est mobilisée autour de nous afin de faire de notre Guignolée un succès retentissant.

800 nouveaux
donateurs

157 017 \$
amassé pour les enfants



Mamans Urbaines & Confettis

Pour sa 2^e édition, l'événement Mamans Urbaines et Confettis a opéré sa magie au mois d'avril 2020, en plein cœur de la première vague de la pandémie. Grâce à la créativité et l'esprit entrepreneurial des complices Bedaine Urbaine et Noir Confetti, l'événement s'est adapté à la nouvelle réalité et la nouvelle formule a permis d'amasser 6 000 \$!

La soirée du Petit Prince selon Donavan

2020 a aussi été l'année des projets repoussés. Pour nous, c'était l'année où nous devions lancer La soirée du Petit Prince, un événement de financement signature sous la coprésidence d'honneur de Stéphanie Laberge, avocate, M.B.A., Affaires juridiques et développement, Groupe Laberge / Canac et Francis Dufresne avocat, M.B.A., Directeur principal, Affaires juridiques, Groupe F. Dufresne. Ce n'est que partie remise, toute notre équipe et nos partenaires sont déjà à pied d'œuvre pour le lancement en grand de cet événement sans pareil.

UNE STRATÉGIE COMMUNICATIONNELLE EFFICIENTE

En collaboration avec ILOT Marketing et l'agence Absolu, nous avons redoublé de créativité dans la dernière année avec des initiatives ludiques et percutantes pour étendre le rayonnement de notre organisation et de notre mission.

Des pastilles pour respecter la distanciation

Les mesures de distanciation sociale ont modifié notre expérience dans tous les commerces et entreprises que nous avions l'habitude de fréquenter. Nous avons transformé ces contraintes en opportunités grâce à nos pastilles de distanciation sociale. En offrant aux commerces ces outils visuels, c'est toute leur clientèle qui a été sensibilisée au travail essentiel accompli par notre équipe.

Appuyées par un visuel aux couleurs vives et de dessins d'enfants, plus de 200 de ces courtes phrases ont été installées dans près d'une vingtaine de commerces à travers la ville de Québec.



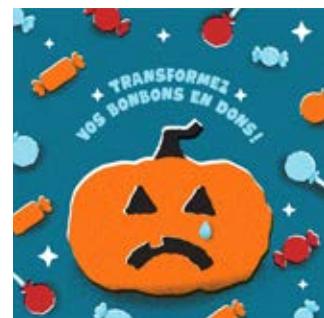
Un rayonnement étendu en ligne

Inspirées par les nouvelles réalités entourant nos traditions durant la COVID-19, quelques campagnes numériques ont été déployées sur Facebook, Instagram et Google. Grâce à des visuels distinctifs et colorés, ces initiatives ont créé un impact unique et ont incité plusieurs internautes à faire un don et à en apprendre davantage sur notre mission.



La Guignolée en mode Boxing Day!

Faites preuve de générosité et transformez une partie de votre budget «Boxing Day» en don pour les enfants vulnérables!



Faites don de vos bonbons!

Au lieu d'offrir des bonbons cette année, pourquoi ne pas offrir un don au Centre de pédiatrie sociale de Québec?

DES PROJETS QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Durant la dernière année, il était essentiel pour les intervenantes de pouvoir connecter avec les familles et maintenir un lien étroit avec les enfants.

Fred dans toutes ses couleurs

Anne-Sophie et Claudia, deux de nos intervenantes, ont créé, rédigé et enregistré une histoire pour soutenir les jeunes durant la pandémie : « Fred dans toutes ses couleurs ». Ce conte diffusé sur Facebook pendant 6 semaines a accompagné les enfants dans la gestion de leurs émotions quotidiennes et leur a fourni des outils et des trucs pour communiquer avec les adultes près d'eux.



« Avec l'histoire de Fred, nous souhaitions offrir aux enfants, de façon ludique, des moyens pour surmonter les défis en lien avec l'anxiété, la gestion des émotions et l'estime de soi. »

Anne-Sophie, travailleuse sociale

Une initiative unique au Québec

Afin de s'assurer de réaliser des suivis efficents, nous avons mis en place, en collaboration avec la santé publique, une zone tiède. Cette nouvelle zone nous a permis de voir des enfants qui présentaient des symptômes s'apparentant à la COVID. Grâce à cette initiative, nous avons été le premier Centre de pédiatrie sociale au Québec et l'un des seuls organismes à offrir un suivi médical en zone tiède aux enfants en situation de grande vulnérabilité.

Des trousseaux ludiques et préventives

En réaction au confinement et à l'école à la maison, nous avons préparé des trousseaux ludiques et préventives, livrées par notre équipe d'intervenantes. Ces trousseaux avaient comme objectif de diminuer les risques de détérioration de la santé mentale des familles et de dépister les signes de négligence, tout en rappelant aux familles notre présence et notre soutien, même durant les moments difficiles.

Des cours de cuisine en ligne

En collaboration avec la Fondation pour l'alphabétisation, nous avons offert trois sessions de cours de cuisine en ligne pour nos familles et nos enfants. Ce projet bien spécial nommé Cuisi-mot vise à créer un moment familial agréable autour de la préparation des repas, à favoriser le développement des aptitudes de lecture de manière concrète et à valoriser une alimentation saine et diversifiée. Une activité délicieuse et très appréciée par tous les participants !

UNE COMMUNAUTÉ MOBILISÉE POUR LES FAMILLES

C'est un privilège pour nous d'être entouré de partenaires qui s'investissent dans le développement des enfants de leur communauté. C'est grâce à un réseau de collaborateurs fort et varié que nous avons pu faire face aux défis qui se sont présentés, en voici quelques exemples:

- **Le Groupe d'intérêt en pédiatrie et pédiatrie sociale de l'Université Laval**
 - » La campagne, *Un cadeau, un enfant*, a permis de remettre plus de 100 cadeaux de Noël
- **M. Sol Zanetti, député provincial de Jean-Lesage et M^{me} Julie Vignola, députée fédérale de Beauport-Limoilou**
 - » Le soutien continu dans toutes nos activités
- **Le Patro Roc Amadour**
 - » Partenaire fondateur dont le soutien nous est inestimable
- **L'équipe de Kozyness, les anges urbains**
 - » Une remise de 1050 \$ en carte-cadeaux chez Benjo
- **Marc-Antoine Hallé photographe**
 - » Une séance pour mettre en lumière l'équipe sous son plus beau jour



Encore une fois cette année, nous avons également pu compter sur le soutien inestimable de plusieurs partenaires financiers qui ont à cœur d'aider les enfants.

Caisse Desjardins de Limoilou

Groupe Dallaire

Leclerc

Langlois Avocats

Bell Cause pour la cause

Sœur de la charité de Québec

Sœur de Saint-François-d'Assise

Fondation Québec Philanthrope

Fondation Maurice Tanguay

Fondation Beauchamp

Fondation Madeleine et Jean-Paul Tardif

Clinique Maxillo-Québec

Julien inc.

Telus

Café Sobab

Grand marché de Québec

Boutique Les p'tits mosüs

Provigo

« Ça fait chaud au cœur de voir autant de soutien pour une meilleure santé mentale et physique chez les enfants vulnérables. Le Centre permet à nos jeunes de créer des bases et des repères solides afin qu'ils s'épanouissent pleinement. »

- Noémie, art-thérapeute



UNE ANNÉE SPECTACULAIRE

La dernière année financière se termine et elle restera marquée à jamais dans nos mémoires. Une année remplie de rebondissements où nous avons dû, collectivement, nous adapter à de nouvelles mesures, de nouvelles restrictions, une nouvelle réalité. Le Centre de pédiatrie sociale de Québec ne fait pas exception et les 12 derniers mois furent très exigeants pour notre équipe. Plus que jamais, les familles en situation de vulnérabilité avaient besoin d'être accompagnées, supportées et écoutées.

Cependant, je peux sans hésiter dire que malgré tous les défis qui se sont présentés à nous durant la dernière année, notre organisme en ressort plus fort. Les donateurs n'ont jamais été aussi généreux, certaines entreprises ont augmenté leur contribution, les subventions salariales et les différents fonds d'urgence nous permettent aujourd'hui d'accompagner encore plus d'enfants et leur famille dans leurs défis quotidiens. Ces réussites reviennent à mon équipe qui a fait preuve de créativité, d'écoute et d'une débrouillardise vraiment belle à voir.

Et si nous pouvons aujourd'hui être aussi fiers, c'est également grâce à la mobilisation de la communauté sans qui tout cela aurait été impossible.

Merci,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Nicolas".

Jean-Christophe Nicolas
Directeur général



CENTRE DE
pédiatrie
sociale
DE QUÉBEC

Pour en savoir plus ou pour nous aider à votre façon :
pediatricsocialequebec.org
418 781-0164

